Michael Meeske (Ex Vorstand Marketing, Verwaltung und Finanzen)

Beitrag von „DB4“ vom 10. Dezember 2016, 17:18

Neben den Onlineshop habe ich auch eine Mitmachaktion für Fans an der Gestaltung von Fam Artikel wahrgenommen. Ok der Weihnachtspulli war ein Reifall, aber die Idee die Fans ins Boot zu holen ist doch wohl genial.

Dann wäre da noch Nürnberg Gewinnt, das ist sehr wohl Marketing. Positive Presse und solche Aktionen kommen bei Sponsoren sehr gut an und gewinnen Fans.

Verkauf von Logen wurde gesteigert, neue Sponsoren gewonnen. Also für mich ist das schon viel Marketing.