

Michael Meeske (Ex Vorstand Marketing, Verwaltung und Finanzen)

Beitrag von „hoeschler“ vom 27. Juni 2017, 14:13

Zitat von Matthias77

Herr Meeske sollte sich nicht wundern, wenn ihn potentielle Interessenten zunächst mit der Frage konfrontieren, warum er fast ein Jahr gebraucht habe, derartig dünne Erkenntnisse zur geplanten Ausgliederung zu gewinnen.

Viel Zeit zu investieren, kaum Schlüsse zu ziehen, keine Lösungen zu präsentieren außer zu vertagen, kommen bei zukunftsorientierten oder innovativen Firmen überhaupt nicht gut an. Vor allem bei Partnerschaften auf Augenhöhe.

Geht es etwas genauer?