Michael Motzek (Ex-Marketing)

Beitrag von „Jazza“ vom 28. Juni 2017, 09:59

Ich sage nur Neubau eines NLZ samt Funktionsgebäudes bei gleichzeitiger Beibehaltung des 10 m² Fanshops.

Als Marketingleiter wäre die erste Maßnahme gewesen, dass sämtliche Trainingsbesucher beim Verlassen des Geländes durch den neuen Fanshop gelotst werden. (den es ja aber leider nicht gibt)

Die Produktpalette ist wirklich großartig. Vom Gullideckel bis hin zu Bistro Stehtisch Tischdecken, oder das famose postalische Gutscheine hin und hergeschicke bei Onlineeinlösung.

Ich hoffe der neue Mann kehrt hier ganz eisern durch!