

# Michael Motzek (Ex-Marketing)

Beitrag von „Hamburger Clubfan †“ vom 1. Juli 2017, 11:28

Zitat von Vollvogel\_80



Na ist ja prima! Alle auf Kuschelkurs mit Meeske - herzlichen Glückwunsch!! was hat der er denn schon vorzuweisen??? Erfolge??? Eröffnung vom neuen Italiener-WAHNSINN!!! 😊

Sicherlich hat Motzek auch Fehler gemacht in seiner Zeit beim CLUB, ABER es gibt noch keinem das recht, ihn öffentlich derart runter zu machen!

Umsatzzahlen haben ganz klar damit zu tun, welche Leistung die Mannschaft auf dem platz abgibt!!

St. Pauli ist nicht unser GLUBB!!! St. Pauli fan-Artikel sind Kult und werden auf jedem Festival angeboten - nur das so als vergleich.....!!!

Alles anzeigen

Das St. Pauli-Fanartikel heute Kult sind, war harte Arbeit des Vereins und ist ihnen nicht zugeflogen oder vom Himmel gefallen.

Die haben eine interessante Nische für sich entdeckt und dadurch das etwas andere Image aufgebaut und kreierte.

Ähnliches ( evtl. im Bereich der Tradition ) wäre dem Club auch nicht verboten gewesen !

Und noch etwas.....Pauli hat es, mit dem übermächtigen Schatten des Nachbarn im Rücken, verdammt viel schwerer eine eigene Marketingstrategie zu entwickeln als der Club, dem zumindest ganz Nordbayern und auch Teile Thüringens gehören müssten.

Kurz - jetzt zu jammern und auf Pauli zu verweisen, trifft es nicht.....da sollte sich der Club mal an die eigene Nase fassen, denn es wurde gehörig geschlafen.