

Marketing

Beitrag von „Misterfcu“ vom 18. Juli 2017, 07:13

Ich war leider nicht dort, aber was ich in der Presse und Online mitbekommen hat, haben wir uns dort echt klasse verkauft.

Auch der Kick gegen die Kinder am Ende eines Trainings fand ich ne saustarke Sache.

Glaube wir haben uns wirklich sympathisch und erlebbar präsentiert.