

Marketing

Beitrag von „Glubb1990“ vom 18. Juli 2017, 08:59

Zitat von Norimbergala

Super verkauft...hat sich auch noch weiter südlicher in Südtirol herumgesprochen, dass der Club da ist!

6.500 Zuschauer bei 18€ Eintritt für eine Vorbereitungsspiel ist wahnsinn.

Die Nürnberger Versicherung hat das Trainingslager mit einem Gewinnspiel verbunden.

Marcus Rössler war auch vor Ort, evtl. wurden da schon Gespräche geführt.

Ansonsten würde ich mich über folgende Partner/Sponsoren freuen:

Loacker - <http://www.loacker.com>

duka - <http://www.duka.it> (seit Jahrzehnten auf dem deutschen Markt)

sentres - <http://www.sentres.com>

Schauen wir was kommt. Südtirol war im Vergleich zu Österreich/Grassau die bessere Entscheidung!

Alles anzeigen

Einen Sponsorenpool hast du dort genug.

Vor allem die von dir genannten Duschkabinenhersteller, da fällt mir noch Provex aus Brumbeck zu ein.