

Marketing

Beitrag von „lego“ vom 24. Juli 2017, 19:32

[Zitat von Flutlicht](#)

Hofmann hat auch seit Jahren Engagements bei uns, bis heute sind die auch bei unseren VIP-Räumen drin. Außerdem sponsoren die neben uns und den Kleeblättern auch den HCE, setzen sich daher allgemein in der Region ein.

Absoluter Quatsch. Erstens haben die eine Chefin und zweitens hat die vor Jahren in einem NN-Interview sogar gesagt, dass der FCN eine ihrer Schwächen ist.

Wie gesagt man muss jeden Fall einzeln betrachten und Abstriche machen, wenn ein Unternehmen schlichtweg keine Lust auf Sportsponsoring bzw. Sponsoring im Fußball hat (Semikron oder Schaeffler) oder aufgrund persönlicher Beziehungen hauptsächlich einem Verein (Brose) angetan ist, aber in dem Fall haben wir ein Nürnberger Unternehmen, das schon viel Bereitschaft für Sportsponsoring im allgemeinen, aber auch bei uns im speziellen gezeigt hat.

Natürlich kann man jetzt nur mutmaßen woran das gescheitert ist, - vielleicht fand es der Mittelständler angenehmer mit dem Vorstand des Vereins auf Augenhöhe zu sprechen, anstatt mit dem offensichtlich nicht immer absolut sympathisch ankommenden Vermittler SportFive, sorry Lagardere, zu sprechen - den Einblick hat von uns vermutlich niemand.

Fakt ist aber, dass hier eine unserer größten Firmen in Zukunft auf der Brust der Westvorstadt wirbt und bei uns nicht mehr viel macht. Die Beweggründe bei Seite gelegt, das ist schlichtweg eine Niederlage für die Verantwortlichen in diesem Bereich, egal ob das Meeske, Lagardere oder sonst wer ist. Ständig wird geheult, wir haben in unserer Region nicht solche Unternehmen wie München, Frankfurt, Hamburg und co. und die, die da sind (Adidas, Schaeffler etc.) wollen nichts von uns wissen, hier haben wir ein Unternehmen, das auf sowas offensichtlich Lust hat und nicht zu uns kommt.

Alles anzeigen

Mea culpa

Evtl verwechsel ich dies

Sry 🙄

Dachte da mal was gelesen zu haben

Sry für mein vorschnelles Geschreibsel 🙄