Marketing

Beitrag von „Norimbergala“ vom 17. August 2017, 19:48

[Zitat von Altmeister](#)

Mit wieviel Steuergeldern soll denn die Stadt noch aushelfen?

Steuergeldern? An der Stadtreklame ist u.a. WallDecaux beteiligt. Ein internationaler Big Player im OOH Bereich. Das ist 1-2-3-Plakat nicht mal B-Klasse!