

Pressearbeit und Aussendarstellung

Beitrag von „Chaos“ vom 5. September 2017, 08:14

Die Alternative zum Anlügen und Vorgeben wäre eine transparente Kommunikationspolitik, bei dem versucht wird jeden mitzunehmen. Denn ihm Prinzip fordert ihr das Gleiche, was ihr beispielsweise beim CSR kritisiert: Viel Blabla aber wenig dahinter. Oder auch das, was der werte Herr Woy jedes Jahr auf der JHV veranstaltet hat...