

# Marketing

**Beitrag von „Der Clubberer“ vom 21. September 2017, 13:23**

[Zitat von Argo](#)

<http://www.fcn.de/news/artikel...signage-bleibt-club-treu/>

Bin ja nicht gerade branchenfremd, aber was die Bude so macht, weiß kaum einer in der Region.

Dass wir das Stadionheft in dieser Saison aufgegeben haben, spricht in jedem Fall nicht gerade für den Druckpartner.

Auch die frühere Werbung, die sowohl farblich als auch von der Schrift her völlig unleserlich war, ist nicht gerade eine Visitenkarte für ein größeres Medienunternehmen.