

Marketing

Beitrag von „Der Clubberer“ vom 22. September 2017, 08:56

[Zitat von molotov](#)

Der Deal ist wahrscheinlich, "wir präsentieren euch als Partner und dafür kost der Druck nix."

Was nix kost, taugt auch meistens nix.

Das lief im Prinzip früher so, mit Tümmel und danach mit Meyer (diedruckerei.de/onlineprinters.de). Seit Wagner da ist, gibt es kein Saisonsonderheft und seit diesem Jahr nicht mal mehr ein Stadionheft. Und das, obwohl das Clubmagazin zu einem der besten Stadionhefte in Deutschland