

1. FC Nürnberg eSports Abteilung

Beitrag von „DB4“ vom 4. Oktober 2017, 22:06

Der Sinn der Aktion ist doch deutlich beschrieben. Junge Leute ansprechen und evtl für den Club begeistern. Gerade die neue Generation lebt doch mit dem Zeug.

Außerdem will man dadurch Kontakt zu neuen Sponsoren gewinnen