

# 1. FC Nürnberg eSports Abteilung

**Beitrag von „docfred“ vom 5. Oktober 2017, 12:37**

Der Club macht es absolut richtig. Möglichst früh einsteigen und mitmischen. Ein neuer Markt, eine neue "Sportart". Wenn es sich durchsetzt, sehr gut, wenn es sich nicht durchsetzt war es nicht zu teuer.

Teuer wird es immer erst, wenn man einen Trend Jahr(zehnt)e lang verschläft und dann hilfeschreiend nachrudern muss.

Möchte nicht wissen, wie viele FIFA spielen oder gar nur auf YouTube, Mixer oder Twitch verfolgen, ohne sich selbst mit dem eigentlichen Sport zu beschäftigen. Die Zahl würde uns allen vermutlich die Ohren schlackern lassen.

Deshalb heißt es: möglichst früh präsent sein, Nischen besetzen, Position ausbauen und so neue Werbepartner und Fans an Land ziehen.