

# Glubb - Merchandise

Beitrag von „Altmeister“ vom 5. Oktober 2017, 14:11

## [Zitat von Norimbergala](#)

...vielleicht geht's nur mir so, aber ich vermute, dass Sebastian Seifert schon auf die Zeit nach Lagadere vorbereitet wird!

Auch daß Frau Fritsch die Markenprofilierung dazu bekommt, deutet darauf hin. Wobei man bestimmte Bereiche sinnvollerweise weiterhin von Lagadere vermarkten lassen könnte (z.B. EU- oder Nicht-EU-Ausland), aber eben keine Vollvermarktung mehr, wo sie an jedem (!) Sponsorenvertrag mit verdienen.