

Club Finanzthread

Beitrag von „juninho“ vom 16. Oktober 2017, 17:04

[Zitat von bogoahlsiege2007](#)

Mich würde interessieren, wie man ein Unternehmen wie die Nürnberger Versicherung für

ein Engagement begeistern konnte. Gut, zwei der Vorstände/GL sind ziemliche Glubbfans,

aber die haben sich ja in den Abstimmungssitzungen enthalten, um keinen Anschein von

Befangenheit zu erwecken.

Naja, Sportsponsoring ist halt nicht nur eine rationale, sondern auch hin und wieder eine emotionale Entscheidung. Es ist unser Glück, dass es bei der Nürnberger einflussreiche Glubbfans gibt und dass es dem Schuppen offenbar gut genug geht, um die Kohle mal aufs Geratewohl zu investieren...

Sicher liegt auch einiges an der Person Meeske, die man für vertrauenswürdig hält.

Aber das klappt halt nicht bei jedem Sponsor.

Ohne weiter gefassten Plan wird es sicher schwer, die Sponsoren, die uns weggebrochen sind, zu ersetzen und darüber hinaus weitere zu gewinnen.