

# **Michael Meeske (Ex Vorstand Marketing, Verwaltung und Finanzen)**

**Beitrag von „DB4“ vom 30. Oktober 2017, 21:54**

Sein Konzept mit Fan Nähe finden ich super.

So Präsent wie im letzten Jahr waren wir noch nie in der Region.

Testspiele, Autogrammstunden, Aktionen mit NBG gewinnt, und Sponsoren Termine. Tolle Aktionen mit Asylanten, Übergewichtigen und auch Behinderten Fans. Wünsche Kranker Fans erfüllen usw. Das ist einfach gut so wie es im Moment läuft.

Jetzt noch mehr zu den Fan Clubs auf Feiern gehen und es sollte auch wieder mehr Ju gerne Club Fans geben. Mann muss einfach für Kinder zum erleben sein.