

Michael Meeske (Ex Vorstand Marketing, Verwaltung und Finanzen)

Beitrag von „baby brotherhood“ vom 3. Dezember 2017, 22:54

so viel Stone Island wie aktuell im Stadion getragen wird macht das für Breuninger auch Sinn. Mit nem Verkaufstand der einschlägigen Marken würden die pro Heimspiel sicher nen 5-steligen Umsatz machen.