

Michael Meeske (Ex Vorstand Marketing, Verwaltung und Finanzen)

Beitrag von „lego“ vom 4. Dezember 2017, 08:36

[Zitat von baby brotherhood](#)

so viel Stone Island wie aktuell im Stadion getragen wird macht das für Breuninger auch Sinn. Mit nem Verkaufstand der einschlägigen Marken würden die pro Heimspiel sicher nen 5-steligen Umsatz machen.

Kannte die Marke bis etz nicht.

Da kostet ne Winterjacke 600 bis 1000 € 🍺🍺🍺