

Das sagt der Gegner

Beitrag von „Jeargn“ vom 10. Februar 2018, 15:36

Zitat von Clubi

Ich glaube auch nicht, dass die insgesamt im Vermarktungsbereich höhere Einnahmen generieren wie wir.

Ich konnte geschäftsmäßig an einer Konferenz teilnehmen, an denen ein Finanzchef von St. Pauli einen Vortrag hielt. Die generieren laut eigener Aussage mit dem Marketing doppelt so viel Umsatz wie mit dem Fussball. Als drittes Standbein haben Sie Einnahmen aus der Stadionvermietung für Seminare, Konferenzen etc., die auch schon die Hälfte der Einkünfte des Fussballs ausmachen, die nicht auf ihre Spiele zurückzuführen sind. Durchaus beeindruckend.