

# Eishockey

**Beitrag von „docfred“ vom 26. Februar 2018, 11:32**

Natürlich ist das im Eishockey genau so.

Das ist in jeder Sportart so. Oder wo sind die vielen Millionen "Biathlon"-Fans abseits von olympischen Spielen? Die schlafen dann vier Jahre lang. In den Vereinen, beim Training oder Regionalauscheidungen sieht man sie jedenfalls nicht.

Daher ja die Warnung, irgendwelches Interesse während Halbfinal- und Finalspielen während der Spiele oder einer Weltmeisterschaft nicht mit grundsätzlichem Kundenpotential verwechseln.

Weder gibt es 40 Millionen Fußball"fans" in Deutschland, noch 20 Millionen Eishockey"fans". Egal ob die Spiele im Free- oder PayTV gezeigt werden.

Und wenn wir ehrlich sind. So einfach und günstig wie in den letzten zwei Jahren war es noch nie, sich Eishockey anzusehen. Noch dazu gezielt die "eigene Mannschaft".