

1. Bundesliga 2017/18

Beitrag von „Aischgrund“ vom 27. Februar 2018, 12:07

Im Endeffekt interessieren die Zuschauer im Stadion (bis auf den Heimverein aufgrund der Zuschauereinnahmen) niemanden.

Mit den Vermarktungsrechten wird die Kohle gemacht.

Vereine und DFL werden sich sicher nicht ins eigene Fleisch schneiden und die Rahmenbedingungen so abändern, dass es für Sky u co unattraktiv(er) wird.

Allem scheinheiligen, vereinseitigen gwaaf zum Trotz.