

Eishockey

Beitrag von „docfred“ vom 7. März 2018, 13:19

Um die Themen Quoten, "PayTV hat Eishockey getötet" und "das Olympia-Finale hat das Potential aufgezeigt" noch mal aufzugreifen:

Einschaltquoten im FreeTV direkt nach dem Olympia-Hype:

Zitat

Keine Verschnaufspause: Die Deutsche Eishockey Liga (DEL) hat in der Woche nach Olympia die letzten drei Hauptrunden-Spieltage durchgepeitscht; beginnend am Mittwochabend. [Sport1](#) übertrug eines der sieben Spiele live und entschied sich dabei für die Partie zwischen Augsburg und Bremerhaven. Von einem Olympia-Hype war hier aber nichts zu spüren. Die ab 19.30 Uhr ermittelte Reichweite fiel mit **rund 170.000 Zuschauern** sogar reichlich unspektakulär aus. Dabei hatte das Spiel reichlich Power: Es endete mit 6:5 für die Nordlichter.

Am Sonntagnachmittag zeigte Sport1 dann das Aufeinandertreffen zwischen Berlin und Bremerhaven, das am letzten Hauptrundenspieltag von den Hauptstadttern mit 6:1 klar gewonnen wurde. Nur **0,17 Millionen Menschen wollten die Partie sehen** - für den Spartensender sprangen entsprechend weniger berauschende Werte heraus. **Mit 1,1 Prozent gesamt und 1,3 Prozent bei den Umworbenen** landete man über dem Senderschnitt, allerdings hätte doch der letzte Hauptrundenspieltag sicherlich noch ein bisschen mehr versprochen.

Das dürfte so ziemlich das reale Interesse an Eishockey in der sportlich vollkommen irrelevanten Hauptrunde widerspiegeln.