

Hamburger SV

Beitrag von „xxlthl“ vom 13. März 2018, 15:00

und du meinst, mit den Trikotverkäufe nehmen die dann mehr ein als ein Vorrunden-Aus in der CL?

Die Bayern mit weitem Abstand und der BvB verdienen gut am Merchandising, bei den anderen ist das eher peanuts. 2016 betrug der Merchandising-Anteil am Gesamtumsatz aller Buli-Manschaften gerade mal 6%.🤔

Vor allem ist das Merchandising doch vollkommen unabhängig von der Tabellensituation, siehe St. Pauli.