

# Michael Meeske (Ex Vorstand Marketing, Verwaltung und Finanzen)

Beitrag von „emilou“ vom 9. April 2018, 08:31

[Zitat von docfred](#)

Das ist ein Fußballunternehmen. Kein schwäbischer Kaufmannsladen. Und zwar ein Fußballunternehmen, das mindestens 10 Jahre, eher 20, Marktentwicklung aufholen muss.

Es gibt auch Unternehmen, die ihre Tradition wahren und nicht alles dem Kommerz opfern und trotzdem erfolgreich sind (Faber-Castell oder Staedtler) und sich weiter entwickeln.

Es gibt aber natürlich auch eine ganze Menge Unternehmen, die letztlich daran gescheitert sind, daß sie die Entwicklung verschlafen haben (zuletzt bei uns z.B. die Quelle).

Das eine schließt das andere nicht aus.