

Michael Meeske (Ex Vorstand Marketing, Verwaltung und Finanzen)

Beitrag von „glubberer66“ vom 2. Mai 2018, 14:44

Vielleicht könnte man ja ein größeres, reines Fußballstadion auch so konzipieren, dass man die Kapazität jederzeit kurzfristig erweitern kann.

Beispielsweise Dauerkarten zunächst nur für die unteren Ränge verkaufen und die oberen Ränge zumindest teilweise (Gegengerade/Südkurve) nur bei größerem Andrang öffnen.

Das könnte auch Unterhaltskosten für Ordner etc. sparen, wenn das Stadion nur halbvoll wäre und man hätte trotzdem eine super Stimmung.