

Nürnberg Ice Tigers

Beitrag von „docfred“ vom 14. Mai 2018, 16:22

Telekom Sport: Erfolgreiche TV-Bilanz zur DEL-Saison

§ TV-Zuschauerzahlen steigen in der Saison 2017/2018 weiter

§ Zehn Millionen Zuschauer sehen die DEL-Spiele live bei Telekom Sport

§ Spiele der Finalserie mit den besten Einschaltquoten

Die Deutsche Telekom zieht zum Abschluss der DEL-Saison 2017/2018 ein positives Resümee. **Insgesamt verfolgten im vergangenen Jahr rund zehn Millionen Fans die Spiele der DEL live bei Telekom Sport** – das bedeutet im zweiten Jahr der TV-Medienpartnerschaft eine **Steigerung um 17 Prozent** im Vergleich zur Vorsaison. Erfreulich hierbei entwickelte sich insbesondere das Format „First Row“, das seit dieser Saison als einzelnes Top-Spiel in der Hauptrunde am Donnerstagabend gesendet wird. Im Schnitt liegen die Einschaltquoten am Donnerstag ein Drittel über den sonstigen Hauptrunden-Spielen. Vor allem die Playoffs zeigten eine deutliche Quotensteigerung von 33% gegenüber der Vorsaison. Die Finalspiele 5 bis 7 der Serie Red Bull München gegen Eisbären Berlin, die exklusiv bei Telekom Sport übertragen wurden, erzielten Einschaltquoten deutlich über 100.000 Zuschauer mit dem Rekordwert von 160.000 Zuschauern im entscheidenden Finalspiel 7.

„Die DEL ist eine wichtige Säule für die Attraktivität unseres Angebots Telekom Sport“, sagt Henning Stiegenroth, Leiter Sportmarketing bei der Telekom und fügt an: „Als TV-Partner der DEL blicken wir auf eine sehr erfolgreiche Eishockey Saison 2017/18 mit einer überaus erfreulichen Zuschauer-Entwicklung zurück. Telekom Sport hat sich als TV-Angebot bei den Eishockey-Fans voll etabliert.“

[...]

Damit sind die Einschaltquoten bei Telekom Sport schon besser, wie damals bei Servus TV im FreeTV und drei mal so hoch wie danach bei Laola1.tv. Angebot wird also gut angenommen 👍