

Glubb - Merchandise

Beitrag von „docfred“ vom 7. Juni 2018, 21:07

Zumindest von zwei Kollegen weiß ich, dass der eine überhaupt auf sein Zeug wartet. Dem anderen fehlen auch Artikel ohne Hinweis. Die Story von [Maddin](#) war ja ohnehin der Abschluss und ich würde meinen Krempel wohl auch gar nicht mehr kriegen...

Das einzige was ich eigentlich echt bemängel ist die Kommunikation. Das muss besser laufen. Und das ist mit modernen Shopsystemen auch kein Hexenwerk mehr.

Beim Portfolio ist natürlich leicht Reden. Wenn grad ggf ein Sortimentswechsel stattfinden soll, hast als Unternehmen natürlich das Problem, kaufst das alte Zeug jetzt noch mal nach und bleibst ggf drauf sitzen, wenn es doch nicht klappt? Oder lässt du Kunden ggf leer ausgehen und hoffst, dass die zum Saisonbeginn nochmal nachgreifen.

Chance und Risiken im Einzelhandel.