

Der Club in den Medien

Beitrag von „Glubbman“ vom 11. Juli 2018, 00:36

Man sollte darüber nachdenken die Club Internetpräsenzen auch in einer englischen Version verfügbar zu machen. Habe zuletzt im Internet Posts von am Club interessierten ausländischen Besuchern gelesen, die gern die Club News verstehen würden z.B. auf Englisch.

Durch die Präsenz in der Bundesliga könnte der Club tatsächlich allmählich verstärkt international Interesse wecken, welches man optimalerweise auch sprachlich bedienen können sollte.

Man sollte hier grösser denken, vor allem wenn man mittel- und langfristig marketingseitig wachsen will. Sprachliche Zugänglichkeit ist die Basis für die Möglichkeit einer Identifikation mit dem Club auch ausserhalb Nürnbergs, Frankens und Deutschlands.

EDIT: Hab grad auf der Bauern-Webseite nachgesehen um zu sehen was die dunkle Seite der Macht macht.. da gibt es Sprachwahl Deutsch, Englisch, Spanisch, Cantonesisch, Japanisch, Russisch, Arabisch...Bairisch. 😞