

Michael Meeske (Ex Vorstand Marketing, Verwaltung und Finanzen)

Beitrag von „Andi Kaffer“ vom 12. Juli 2018, 23:47

Wenn erfolgreich ausgegliedert werden soll, dann braucht es eine gemeinsame Vision für die Zukunft. Visionen kannst Du dann besonders glaubhaft vermitteln, wenn Du selbst glaubhaft bist & Teil dieser Vision.

Für eine Vision zu werben, die Du in absehbarer Zeit gar nicht weiter verfolgen wirst, weil Du z.B. woanders hin wechseln wirst ist: schwierig.

Wenn Elon Musk sagt, Teslas sind die geilsten Autos der Welt & jeder weiß, das er nächstes Jahr bei Lexus einsteigt, dann ist das scheiße für Tesla