

Marketing

Beitrag von „bogoahlsiege2007“ vom 22. Juli 2018, 19:09

Ich denke, aktuell wird man eher mit den vorhandenen Sponsoren neue Bedingungen für die 1. Liga verhandeln. Nicht vergessen, der Aufstieg kam ja zu Beginn mehr oder weniger ungeplant.

Ich glaube nicht, dass es mit allen Vereinbarungen für die 1. Liga gibt.

Des weiteren will sich ja jeder neue Partner/Sponsor entsprechend präsentiert sehen.

Es gibt dahingehend im Stadion, im Umfeld, auf den Trikots etc aber nur begrenzte Möglichkeiten.

Es gibt laufende Verträge, die man berücksichtigen muss hinsichtlich der Laufzeiten und die Vertragspartner kann man ja auch nicht so ohne weiteres loswerden, wenn ein anderer mit dem dicken Geldbeutel kommt.

Demgegenüber steht aber möglicherweise, dass die Verträge nur für Liga 2 gültig sind und ggf ein „Vorkaufsrecht“ bei einer Änderung der Ligazugehörigkeit.

Wen Lagardere sich darum kümmert, haben die sicher noch den einen oder anderen unter Vertrag und sind grad am Röcheln. Weiß nicht, ob wir die Marketingpower haben das selber zu stemmen.