

Marketing

Beitrag von „Matthias77“ vom 22. Juli 2018, 19:51

Auch der Markt des finanziellen Unterstützertums, ist sicherlich noch hochgradig überhitzt. Grad war die Fußball-WM, des Wochenend` is die Leichtathletik DM im Nürnberger Stadion, die Klassikfreunde sitzen aktuell im Luitpoldhain, des Bardentreffen kummd, auch die Sommerferien im Schulbereich stehen kurz vor der Tür.

Möglicherweise öffnen sich noch Fenster und Türen, aber dem CLUB braucht bestimmt nicht bange sein, mit der bestehenden Sponsorenkonstellation, in die neue, diesmal Erstligasaison zu gehen.

Daneben gilt es auch, alle kompetenten Verwaltungskräfte zu bündeln, um einen Mietvertrag für einen innerstädtischen Vereinsartikelladen unterzeichnen zu können.

Di Motzer sinn immer schnell doo, aah die Deoredigga tun sich imma leichd, dei hamm ihre Bicher.