

# Marketing

**Beitrag von „Glubbman“ vom 22. Juli 2018, 21:17**

## [Zitat von Altmeister](#)

Keine Ahnung, warum man als Sponsor meinen sollte, wir hätten ein seriöses Management. Immer wieder gibt es Gerüchte um den Abgang des wichtigsten Entscheiders, unberechenbare Faktoren wie die JHV oder Fanausschreitungen schaffen negative Presse und Großprojekte wie die Ausgliederung werden auf den Sankt-Nimmerleinstag verschoben. Das weckt eher wenig Vertrauen, sich mit dem sauer verdienten Geld zu engagieren.

Auch bei anderen Vereinen gibt es mal die ein oder andere negative Schlagzeile, so schlimm ist der Club diesbezüglich nicht.

Man kann auch mal etwas positives hochhalten wie die begeisternden Feierlichkeiten nach Aufstieg die überall positiven Anklang gefunden haben oder die anziehenden Mitgliederzahlen....

Wenn ein Sponsor (im Vergleich zu Konkurrenten noch relativ günstig) Reichweite für seinen Werbeeffekt sucht incl. 1 Liga, wenn nicht jetzt, wann dann?