

Marketing

Beitrag von „Altmeister“ vom 22. Juli 2018, 21:25

Ein jahrelanges Negativimage verschwindet nicht durch eine sommerliche Momentaufnahme. Es drückt weiterhin eine gehörige Schuldenlast und ein sofortiger Abstieg scheint wahrscheinlicher als eine anhaltende Werbeplattform 1. Liga. Dazu kommt noch die Ungewissheit, ob man auch am Jahresende mit demjenigen am Verhandlungstisch, der gerade am Ruder ist oder nicht wieder so ein Typ wie sein Vorgänger. Vertrauen kommt nicht von heute auf morgen zurück, da ist seit 1969 in schöner Regelmäßigkeit genügend verspielt worden.