

Marketing

Beitrag von „Glubbman“ vom 22. Juli 2018, 21:32

Die Nürnberger Versicherung leidet also sehr durch das abfärbende Negativimage?

Wenn jemand die Werbeplattform nutzen will gibt es das entsprechende Vertragskonstrukt für alle Eventualitäten incl. Abstieg.