

Marketing

Beitrag von „PaoloM“ vom 23. Juli 2018, 19:04

[Zitat von Glubbman](#)

BMW sponsort prinzipiell auch nicht im Fussball weil man das bewusst als Proletensport betrachtet, der schlecht fürs angestrebte Snobimage wäre (geht dann eher in Richtung America's cup)

Das ist ja auch nicht schlimm, aber das ist eben die Begründung warum man davor nicht zum Glubb kam und ehr nicht an Fans, Vorstand oder Trikotfarbe.

Und gerade aus ihrem früheren Engagement heraus, ist es dann schon lustig wenn (der Dampfplauderer) Zitzmann dann betont, dass man bei negativen Ereignissen aussteigt und zum anderen diesen Schwachsinn erzählt, dass es jetzt endlich möglich war, dass NV und Glubb zusammengefunden haben.

Da glaube ich auch nicht, dass sich der Glubb seit 100 Jahren gegen ein Sponsoring der NV gewehrt hat, sondern es ehr an der NV lag, dass man nicht zum Glubb gefunden hat.

Dazu kommt ja auch noch, dass sie die Konditionen von Wolf- Möbel quasi übernommen haben.

Die sollten jetzt die ersten sein, denen Meeske mal in die Taschen greift.