

1. FC Nürnberg e.V.olution

Beitrag von „docfred“ vom 7. August 2018, 14:27

Lieber vierte Liga als eine Duschkabinentür mit Werbung !

Versagen, Scheitern und Verweigern ist wirklich Club-DNA. Immer 20 Jahre hinterher. In jedem Thema. Angefangen bei Rückennummern, über Sponsoring, Nachwuchsarbeit, Leistungszentren bis hin zum Einsammeln von Kapital.