

Marketing

Beitrag von „kinglui“ vom 15. August 2018, 20:53

Es war in der Vergangenheit nicht besser, aber auch nicht schlechter.

Zumindest kann ich mich nicht erinnern, dass es beim Der Club Trikot trotz großer Nachfrage Probleme beim Online Shop gab. Es stimmt natürlich auch, dass wir keine Großsponsoren hatten, jedoch war die reine Anzahl (ohne Bewertung der Geldsumme, da ich diese natürlich nicht kenne) scheinbar ja größer als diese Saison, trotz Aufstieg.

Ich möchte jedoch betonen, dass ich sehr froh über Meeske bin und ihm vollstens vertraue. Es gibt trotzdem Verbesserungspotential. Meiner Meinung, nach sollte man schon auch immer negative Dinge genauso wie positive ansprechen.