

Marketing

Beitrag von „Bimbala“ vom 15. August 2018, 22:42

[Zitat von DB4](#)

Naja uns fehlt ein Sponsor im Bank Segment, dort ist PSD und VR Bank verloren gegangen.

Whörl haben wir durch Insolvenz verloren, war der Sponsor im Bereich Ausgehkleidung. Dort ist jetzt zwar Bräuninger, allerdings weit nicht in der Größe von Whörl, den sie werden nicht mal irgendwo sichtlich geführt.

Grundig ist weg, naja okay sie haben ihren Sitz mittlerweile in der Türkei, aber es gibt auch keinen Nachfolger.

Wolf Möbel ist weg, die konzentrieren sich wohl auf Schweinfurt. Wobei ich gehofft habe das sie trotzdem wenigstens FCN Partner oder so bleiben.

Türkisch Airlines ist weg, im Bereich Urlaub/Reisen haben wir auch keinen Partner/Sponsor mehr.

Schöllner ist weg, ja okay die sind von Nürnberg weg. Aber es muss doch einen Eis Hersteller geben der im Stadion Eis verkaufen will und im Gegenzug Sponsor machen muss.

Sabo ist weg, da war damals Angeblich Bader schuld. Doch warum kommt er jetzt nicht wieder zurück?

Schamel war auch schon mal mehr wie die kleine Bande in der Nordkurve. Hatte mir auch mindestens FCN Partner erhofft.

OK wir sind bei Logen so voll wie lange nicht das bringt auch Kohle, aber die Sponsoren die mehr machen wie eine Loge Mieten fehlen trotz Aufstieg, hier hab ich mir wirklich viel mehr Zuspruch erhofft.

Die Dinos in Franken bestreiten den Verein trotz Aufstieg hartnäckig.

MAN ist so ein Beispiel, in Nürnberg ein Werk mit tausenden Arbeitern, aber keine Werbung. Dafür bei Bayern, 1860, Gladbach, Wolfsburg, Dortmund, Hamburg, Augsburg usw. Warum nicht dort wo man auch ein Werk hat???

Schäffler zählt Millionen nach München, hat aber keine paar Hunderttausend für den FCN übrig....

Bosch, Siemens, Diehl, Simba, Semikron, Datev und was es nicht alles gibt. Keine Unterstützung für den Verein. Schwach einfach Schwach

Alles anzeigen

Breuninger ist nicht klein aber das sind Stuttgarter. Der Spielzeug Bereich ist inzwischen eher im Fürther Land angesiedelt...