

Marketing

Beitrag von „Matthias77“ vom 24. August 2018, 19:00

[Zitat von bogoahlsiege2007](#)

" ... Wolf ... Dachte erst, dass wär so ne regionale Klitsche, aber weltweite Distribution und 383 Mio Umsatz sind schon mal ne Ansage ... "

Wolf hinkt bundesweit seit zirka 20 Jahren, zumindest den beiden anderen Marktführern im Bereich Heizungsanlagen (ff.), deutlich hinterher. Ein hart umkämpfter Markt, Wolf schlägt sich mit einigen anderen Mitkonkurrenten um Platz 3 im Bundesgebiet.

Trotzdem schade, daß die Mainburger (Wolf) keine Unterstützung im Premiunbereich beim CLUB anstreben möchten.