

Niels Rossow (Vorstand Marketing, Verwaltung und Finanzen)

Beitrag von „Totti“ vom 4. September 2018, 15:26

Adidas hatte gerade in den letzten Jahren doch einen ziemlichen Hype bzw. fast schon eine Wiedergeburt in den USA, inwiefern er daran beteiligt war, kann man natürlich von außen schwer einschätzen.