

Michael Meeske (Ex Vorstand Marketing, Verwaltung und Finanzen)

Beitrag von „Glubbman“ vom 4. September 2018, 15:51

Rossow war zuständig für:

Marken- und Geschäftsstrategie mit internen und externen Partnern und Digitalstrategie sowie Marken- und Vertriebsthemen.

Evtl. der richtige Mann zur richtigen Zeit, um diese Themen auch hier voranzubringen.

Als gebürtiger Nürnberger mit Club-Affinität verfügt er hoffentlich über regional bezogenes Insiderwissen.