

Niels Rossow (Vorstand Marketing, Verwaltung und Finanzen)

Beitrag von „Misterfcn“ vom 4. September 2018, 20:42

Ich bin auf die PK morgen gespannt.

Auf den ersten Blick gefällt natürlich die Golke und Bettwäschengeschichte, zu Inhalten und Zukunftsplänen ist dass das ganze normale Gerede bzgl. Markenkern schärfen usw. was ich nach 10 Meeske Vorträgen auch drauf hätte.

Bei Meeskes Antritt war ich wesentlich begeistert, ob seiner Leistungen in Hamburg.