

Niels Rossow (Vorstand Marketing, Verwaltung und Finanzen)

Beitrag von „König“ vom 4. September 2018, 20:45

Also so blind kann er sich nicht sein wenn er für LA und New York verantwortlich war. Man sollte bedenken dass das die Neuausrichtung betraf, und da hat Adidas wohl kaum Vollblinde diesen Bereich verantworten lassen