Niels Rossow (Vorstand Marketing, Verwaltung und Finanzen)

Beitrag von „Bimbala“ vom 4. September 2018, 20:51

Ich kann die Person nicht einschätzen, aber es erschließt sich mir wenn jemand aus dem Sportartikelmanagement mit Erfahrung in Übersee kommt. Gerade im Sportartikelbereich ist denke ich die Marke ein riesiges Faustpfand. Adidas hatte in den USA große Sponsorings in der Vergangenheit wie zb die NBA oder mls, ich denke da hatte Herr rossow große Einblicke von der Vermarktung von Teams als Marke. Wäre auch gut, wenn ein paar Überseekontakte hängengeblieben sind, von denen wir profitieren können