

Niels Rossow (Vorstand Marketing, Verwaltung und Finanzen)

Beitrag von „Glubbman“ vom 4. September 2018, 20:53

[Zitat von Stern55](#)

Ehrliche Meinung: Ziemlich normaler Lebenslauf nach so langer Firmenzugehörigkeit... deswegen werden wir auch sicherlich adidas nicht als Werbepartner bekommen (gehobenes Management, unter der absoluten Führungsriege)...

mal sehen, man sollte nicht zuviel in Sponsorenrichtung erwarten...

Ich sehe null Fussballverbindungen im Tagesgeschäft und reine Vertriebstätigkeiten bei adidas, d.h. kein Rechnungswesen etc., kein Marketing...

Ehrliche Meinung: Schnellschuss

Alles anzeigen

"General Manager Key Cities New York & Los Angeles für die Themen Marken- und Geschäftsstrategie mit internen und externen Partnern und Digitalstrategie zuständig"

Ich denke nicht, dass er Begriffe wie Budgetverantwortung nur vom Hörensagen kennt.

Marken-, Geschäftsstrategie mit externen Partnern und Digitalstrategie sind Themen, die beim Club von überlebenswichtiger Relevanz sind.

Schnellschuss?