

# Niels Rossow (Vorstand Marketing, Verwaltung und Finanzen)

Beitrag von „clubfan“ vom 5. September 2018, 11:21

[Zitat von Argo](#)

ich bin erst spät eingestiegen, es klang m.E. so, erst mal die anderen Dinge

Er hat gesagt, die Ausgliederung muss zum Verein passen und von ihm mitgetragen werden. Da sind vielleicht auch schon die Infos von Meeske zu seinen Bemühungen berücksichtigt, einen (passenden) Partner zu finden.

Ich könnte mir vorstellen, dass er daher erst einmal versuchen wird, eine Marke "1. FC Nürnberg (e. V.)" aufzubauen.