

Niels Rossow (Vorstand Marketing, Verwaltung und Finanzen)

Beitrag von „simesime“ vom 12. Oktober 2018, 00:45

Mit dem Thema Innenstadt hat er nicht ganz unrecht, vor allem was das Merchandising angeht. Im Karstadt z.B. sind wir in der allerletzten Ecke und es gibt noch nicht mal ein Trikot zu kaufen...