

# **Niels Rossow (Vorstand Marketing, Verwaltung und Finanzen)**

**Beitrag von „DB4“ vom 12. Oktober 2018, 13:04**

Der Ansatz das in der Stadt mehr Präsenz her muss ist genau der Richtige. Ich kenne nicht viele FCN Fans aus Nürnberg direkt, die meisten kommen aus dem riesigen Umland.