

Niels Rossow (Vorstand Marketing, Verwaltung und Finanzen)

Beitrag von „Matthias77“ vom 12. Oktober 2018, 17:02

Am 17. August 2018 hat sich die Stadt Nürnberg die Werbeflächen am Quelle-Turm von der "gerchgroup" (Die heißen wirklich so) gesichert; bisher und über Jahre ist ein weißes "Q@" vor blauem Hintergrund zu erkennen. Lt. Bürgermeister Vogel soll dieses Wahrzeichen nun, die Kulturhauptstadt Europas 2025 bewerben.

Wie das aussehen soll, kann ich mir bereits heute bildlich vorstellen. Womöglich wird die Beton-Föhn-Frisur von Julia Lehner als Vogelnestplastik auf der Turmspitze nachgebildet und soll selbstverständlich zum Nachdenken anregen.

Ganz ins Unreine gesprochen.

Warum hat dort der CLUB für vermeintlich kleines Geld in den letzten Jahren, nicht sein beleuchtetes Logo draufgeklatscht ? Als Leuchtturm am Frankenschnellweg unbezahlbar, sichtbar bis nach Fürth, auch als kleine Retourkutsche zu den mob. Treppenabgängen am Flughafen.

Zumindest sollte der Verein stark darüber nachdenken, wenn die "Seppl-Kultur-Bewerbung" zu Ende ist.