

Niels Rossow (Vorstand Marketing, Verwaltung und Finanzen)

Beitrag von „Totti“ vom 12. Oktober 2018, 18:46

Allein Logos zeigen, dass der Verein wie selbstverständlich zur Stadt bzw. zum Stadtbild gehört und kein Hobbysubjekt ist, das man außerspieltäglich verschämt versteckt.